



中国（深圳）跨境电商展览会（春季）
China (Shenzhen) Cross Border E-commerce Fair – Spring Edition
深圳国际会展中心
中国·深圳

此栏由主办单位填写：
展商编号：_____ 参展面积：_____平方米 展位号：_____

申请表格：（请字迹端正地填写）

1. 参展商信息

公司名称（中文）： _____
公司名称（英文）： _____
联系人： _____ 职位： _____
地址： _____
城市： _____ 邮编： _____ 国家： _____
电话： _____ / _____ / _____ 传真： _____ / _____ / _____
电邮： _____ 网站： _____

2. 参展商信息
 发票抬头（如与以上不同）
 海外总部
 联合参展商（每个参展公司限一家联合参展商，如有多过一个的联合参展企业，则需加收 10% 的参展费）

公司名称（中文）： _____
公司名称（英文）： _____
联系人： _____ 职位： _____
地址： _____
城市： _____ 邮编： _____ 国家： _____
电话： _____ / _____ / _____ 传真： _____ / _____ / _____
电邮： _____ 网站： _____

3. 公司性质（可多选）

- 01 制造商 / 供货商
- 02 品牌商
- 03 代理商、经销商
- 04 跨境服务商 / 产品
- 05 电商平台 / 媒体
- 06 其他，请注明： _____

4. 产品类别（可多选，并请在大类上注明百分比，总计为 100%）

- 01 制造商 / 供货商**
 - 1.1 家居日用消费品
 - 1.2 节庆用品 / 圣诞用品
 - 1.3 消费电子及家用电器
 - 1.4 鞋服箱包
 - 1.5 综合体育用品
 - 1.6 五金户外花园
 - 1.7 大健康医疗护理
 - 1.8 宠物用品
 - 1.9 建材家饰
 - 1.10 美容美发 / 美妆个护
 - 1.11 珠宝配饰
 - 1.12 进口商品（如是请勾选）
- 02 跨境服务商 / 产品**
 - 2.1 信息咨询
 - 2.2 物流存储
- 2.3 供应链
- 2.4 代运营
- 2.5 跨境营销
- 2.6 运营管理系统
- 2.7 支付平台
- 2.8 教育培训
- 2.9 人才招聘
- 2.10 保险
- 2.11 知识产权
- 2.12 法律咨询
- 2.13 商标注册
- 03 电商平台 / 媒体展区**
 - 3.1 B2B/B2C跨境电商平台
 - 3.2 海内外零售电商
 - 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区
 - 3.4 招商政策 / 项目推荐
 - 3.5 投资环境展示

- 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件
- 3.7 大数据
- 3.8 人工智能和云计算
- 3.9 跨境电商协会

- 3.10 独立站
- 3.11 专业媒体

04 其他, 请注明: _____

5. 品牌信息

品牌名: _____	品牌名: _____	品牌名: _____
品牌来源地: _____	品牌来源地: _____	品牌来源地: _____
我司产品描述: _____		

6. 参展费用

标准展位 (最小面积9平方米起)	
制造商 / 供货商展区: 人民币13,800元 / 9平方米	服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区: 人民币15,800元 / 9平方米
每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费	
光地展位 (最小面积36平方米起)	
制造商 / 供货商展区: 人民币1,380元 / 平方米	服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区: 人民币1,580元 / 平方米
*如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起 *额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费; 54平方米及以上的展位免收角位费 *上述费用包含增值税	

参展费用			
<input type="checkbox"/> 标准展位 (光地+标准展位搭建)	_____平方米 (请勾选展位性质)	<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区	<input type="checkbox"/> 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区
		<input type="checkbox"/> 两面开	<input type="checkbox"/> 三面开
		<input type="checkbox"/> 岛位	
<input type="checkbox"/> 光地展位 (无任何配置)	_____平方米 (请勾选展位性质)	<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区	<input type="checkbox"/> 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区
		<input type="checkbox"/> 两面开	<input type="checkbox"/> 三面开
		<input type="checkbox"/> 岛位	
1. 付款方式: 递交参展申请表同时支付 50% 展位费, 并在收到展位确认后 5 个工作日内支付 50% 余款, 有关银行信息请参见参展条款第 5 条; 2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符, 主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位, 已缴纳展位费将不予退还; 3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。			

7. 公司法人姓名: (请填写法人姓名并签字盖章)

我们特此接受本申请表第 2 页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名: _____ 职位: _____

签字: _____ 日期: _____

公司盖章: _____

参展条款与条件细则 (更新于2021年11月)

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. 主办及承办单位
 中国国际商会
 深圳市招商会展管理有限公司
 法兰克福展览(深圳)有限公司
 北京泰莱特国际会展有限公司
 深圳华侨城湾区发展有限公司</p> <p>2. 展会地点
 深圳国际会展中心
 深圳宝安区福海街道展城路1号</p> <p>3. 申请与确认
 申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。</p> <p>4. 付款方式
 申请展位时需(同时)支付50%的参展费, 申请企业应直接将款项汇给主办单位, 余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。请将展位费汇入以下账号:

 账号: 575919692810505
 开户行: 招商银行深圳分行宝安中心区支行</p> | <p>5. 取消参展
 如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请, 无论出于何种原因, 全部已支付申请费用将不予退还。

 如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展, 参展商有责任支付全部参展费用。</p> <p>6. 附加参展企业 (联合参展商)
 每个参展企业可列一个联合参展商参展, 如有多过一个的联合参展企业, 则需加收10%的参展费。</p> <p>7. 通用条款和细则
 有关详细的通用条款和细则, 请访问网页 https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html, 如需打印本, 请向主办方索取。</p> <p>8. 展位分配
 展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他</p> | <p>标准进行分配。展位位置一经分配, 并告知参展商, 即不允许修改。</p> <p>附加参展商(联合参展商)须通过主参展商安排参展事宜。</p> <p>9. 知识产权 / 版权
 参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况, 包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称, 以及已注册或尚未注册的专利权, 因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的, 参展商应赔偿主办方的全部损失。</p> <p>10. 展会查询地址及联系方式
 法兰克福展览(深圳)有限公司
 深圳市福田区福田街道彩田路
 东方新天地广场C座609室
 邮编: 518026
 电话: +86 755 8299 4989
 +86 21 6160 8566
 电邮: cbec@china.messefrankfurt.com</p> |
|---|---|--|